



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КАРАБУДАХКЕНТСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 76-Вс-268/18
от 24 июля 2018г.

Об утверждении Правил установки
и эксплуатации рекламных
конструкций на территории МР
«Карабудахкентский район»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом МР «Карабудахкентский район»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район» (Приложение).
2. Опубликовать данное постановление в газете «Будни района» и разместить на официальном сайте МР «Карабудахкентский район»
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на рук.фин.управления-заместителя главы МР «Карабудахкентский район» Шахманаева А.Ш.

Глава МР
«Карабудахкентский район»



Амиралиев М.Г.

Рук.аппарта

Д. Имаков

Подготовил(а):

Вед. спец. отдела Э и ТР

Р. Абулашев

Согласован:

Рук.фин. упр- зам.гл.адм.р-на,

А. Шахманаев

Нач.юр.ид.отдела

К. Чамсаев

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район»

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район» (далее - Правила) устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, к размещению, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, органов местного самоуправления МР «Карабудахкентский район» и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространении наружной рекламы на территории МР «Карабудахкентский район».

1.4. Установка рекламных конструкций и их эксплуатация на территории МР «Карабудахкентский район» осуществляется в соответствии с Правилами.

1.5. Администрация МР «Карабудахкентский район» осуществляет следующие полномочия:

- а) разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район»
- б) принимает решения о выдаче или отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район»;
- в) координирует деятельность, связанную с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, и осуществляет контроль за соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе;
- г) ведет реестр рекламных конструкций, установленных на территории МР «Карабудахкентский район»;

д) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на всей территории МР «Карабудахкентский район» или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МР «Карабудахкентский район» ;

е) разрабатывает и утверждает административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район»;

ж) выдает предписание о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, а также об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях. Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»;

з) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район»;

и) координирует деятельность, связанную с распространением социальной рекламы в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»;

к) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, связанные с размещением рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район» и контролем за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Основные понятия

В Правилах используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых в местах размещения рекламных конструкций;

3) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

4) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

5) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

6) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

7) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и другие);

8) рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) – часть рекламной конструкции, непосредственно используемая для распространения на ней информации коммерческого или социального характера, определяемая в квадратных метрах;

9) места размещения рекламных конструкций – земельные участки, фасады, крыши, иные конструктивные элементы зданий, строений, столбы, опоры наружного освещения, эстакады, трубопроводы, путепроводы, торговые павильоны, остановочные пункты движения общественного транспорта, кабины телефонов-автоматов, строительные и иные ограждения, а также иные объекты, используемые для размещения на них рекламных конструкций;

10) заявитель – физическое или юридическое лицо (либо его представитель по доверенности), являющийся собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции;

11) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – муниципальный правовой акт, дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для распространения на ней наружной рекламы на территории МР «Карабудахкентский район», выдаваемый Администрацией МР «Карабудахкентский район»

12) проект рекламной конструкции – проект, выполненный в соответствии с действующими государственными стандартами, нормами и правилами, который должен содержать сведения о территориальном размещении, размерах, типе и виде рекламной конструкции, ее технических характеристиках, внешнем виде (в том числе фотомонтаж в цветном исполнении).

3. Требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МР «Карабудахкентский район»

3.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа. Рекламные конструкции также должны соответствовать требованиям технических регламентов.

3.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием номера рекламной конструкции (согласно схеме размещения рекламных конструкций), рекламораспространителя и его телефона. Маркировка должна располагаться под информационным полем;

3.3. Рекламные конструкции не должны:

- а) препятствовать восприятию рекламы и информации, размещенной на другой конструкции;
- б) размещаться на деревьях и кустарниках;
- в) создавать помех для очистки кровель от снега и льда;
- г) иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее).

3.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

а) фундаменты должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

б) не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий или они установлены на дорогах с односторонним движением.

3.5. Рекламные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, должны устанавливаться с соблюдением следующих требований:

а) при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

б) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

в) не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений;

г) работы по установке рекламных конструкций производятся на основании согласованных в установленном порядке проектов рекламных конструкций, паспортов цветового решения фасадов;

3.6. Не допускается:

а) размещение любых рекламных конструкций ближе 2,0 м от памятных досок, установленных на фасадах домов, рядом со знаками дорожного движения, перекрывающих знаки адресации (унифицированные элементы районной ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них);

б) размещение рекламных конструкций на расстоянии более 0,3 м от стены здания;

в) размещение рекламных конструкций на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах;

- г) использование наружных поверхностей ограждающих конструкций зданий в качестве рекламных конструкций, с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность;
- д) установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах зданий, закрывающих архитектурные детали (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), искажающих целостность восприятия архитектуры;
- е) размещение рекламных конструкций с информационной поверхностью большого формата в виде рекламных панно с основой из баннерной ПВХ ткани, полностью или частично закрывающих оконные проемы, витрины;
- ж) использование в качестве рекламных конструкций наружной поверхности стекла (окраска, покрытие самоклеящимися пленками, размещения печатных материалов, баннерных тканей), устанавливаемого в оконных проемах и витринах зданий;
- и) распространение наружной рекламы на временных рекламных конструкциях, указанных в п. 6 разд. 2 настоящих Правил, информационная поверхность которой размером по вертикале более 1/3 высоты временной рекламной конструкции, а также с выходом за пределы габаритных размеров временной рекламной конструкции.

4. Условия размещения рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район»

4.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, осуществляется согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории МР «Карабудахкентский район» (далее – Схема). Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

4.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном информационном Интернет-портале МР «Карабудахкентский район»;

4.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов

проводимых в форме конкурса Администрацией МР «Карабудахкентский район» или уполномоченной ею организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, утверждаемом Администрацией МР «Карабудахкентский район». Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после утверждения Схемы проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной Схеме.
